

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO VITA ASSUME IL CONTROLLO DI RBM LEADER INDIPENDENTE DELLA SANITA' INTEGRATIVA

- **Nasce “Intesa Sanpaolo RBM Salute”, con 606 milioni di euro di premi nel business salute ed una quota mercato del 20,8%**
- **Un’operazione di portata strategica, in linea con gli obiettivi di crescita di Intesa Sanpaolo nel settore danni**
- **L’accordo consentirà alla clientela l’accesso a prestazioni sanitarie di qualità e servizi all’avanguardia, con sinergie distributive e di prodotto tra i canali del gruppo bancario e della fabbrica assicurativa**

Milano, 20 dicembre 2019 – I Consigli di Amministrazione di Intesa Sanpaolo e di Intesa Sanpaolo Vita hanno approvato l’ingresso con una quota di controllo nel capitale di RBM Assicurazione Salute, interamente posseduta dal Gruppo RBH, della famiglia Favaretto. La società, fondata nel 2007, è il **terzo operatore in Italia nel mercato assicurativo salute** con una quota del 17,7%; unico *player* indipendente, registra 515 milioni di euro di premi lordi, un utile netto di circa 37 milioni di euro, quasi 5 milioni di clienti, *partnership* con oltre 130 fondi sanitari integrativi e casse di assistenza in Italia, conta 55 dipendenti e un solido *track record* in termini di crescita dei premi e della profittabilità ¹.

Una volta ottenute le necessarie autorizzazioni di IVASS ed AGCM, **Intesa Sanpaolo Vita acquisterà direttamente per cassa il 50% +1 azione, al prezzo di 300 milioni di euro, entro luglio 2020**. Successivamente **salirà al 100% del capitale in modo progressivo dal 2026 al 2029**, ad un prezzo di acquisto determinato secondo una formula mista – patrimoniale e reddituale – in base al raggiungimento di obiettivi di crescita prestabiliti.

Con l’acquisizione di RBM Assicurazione Salute – che prenderà il nome di “**Intesa Sanpaolo RBM Salute**” – **il Gruppo Intesa Sanpaolo rafforza significativamente il proprio posizionamento domestico nel comparto ad alto valore aggiunto “danni, non auto”,** cresciuto in Italia dell’8,8% ² nel periodo 2015-18 e con ulteriori prospettive di espansione per i prossimi anni.

La nuova Compagnia, che grazie all’offerta distintiva di RBM nelle polizze collettive registra complessivamente **606 milioni di euro di premi nel business salute ed una quota mercato del 20,8%** ³, si rivolgerà sia alla propria clientela tradizionale (fondi sanitari, aziende ed enti pubblici), sia ai clienti *retail* ed imprese di Intesa Sanpaolo, integrando con i propri servizi sanitari l’attuale prodotto “XME Protezione”, sviluppato da Intesa Sanpaolo Assicura.

¹ fonte dati societari al 31.12.2018 e ANIA

² fonte: ANIA

³ fonte dati societari al 31.12.2018

La Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo beneficerà, di numerosi fattori di crescita:

- **forza propulsiva del canale diretto di RBM** (attraverso i rapporti consolidati con le parti sociali, le aziende, gli ordini e le casse professionali e la pubblica amministrazione),
- **offerta integrata di polizze collettive salute di RBM**
- **pieno sviluppo del modello distributivo della bancassicurazione**, verso la clientela *small – medium corporate e retail*
- **costituzione di un’Agenzia assicurativa per la vendita di prodotti personalizzati**, dedicati principalmente alla clientela *large corporate*

Verrà sviluppato l’accordo di *servicing* con Previmedical, *partner* strategico dell’accordo, che metterà a disposizione della clientela di Intesa Sanpaolo RBM Salute **la più grande rete medicale convenzionata in Italia (con oltre 113.000 strutture)**, con elevata qualità dei servizi e condizioni economiche vantaggiose rispetto alla media di mercato. I clienti avranno a disposizione la centrale operativa di Previmedical, attiva 24/7, 365 giorni l'anno, che sarà incaricata della gestione delle prestazioni sanitarie.

L’operazione, infine, consentirà di **mettere a fattor comune competenze specialistiche, esperienze e strumenti**, fornendo risposte ai nuovi bisogni sanitari. Intesa Sanpaolo RBM Salute si rivolgerà principalmente a: fondi sanitari contrattuali, grandi aziende, piccola e media impresa, casse professionali, enti pubblici e famiglie, al fine di assicurare a tutti i cittadini un’adeguata tutela della propria salute.

Nicola Fioravanti, AD di Intesa Sanpaolo Vita e Responsabile della Divisione Assicurativa del Gruppo Intesa Sanpaolo, che sarà indicato quale Presidente nella nuova Compagnia, dichiara: *“Questa operazione ci consente di accelerare lo sviluppo del business danni e ci avvicina agli obiettivi del nostro Piano d’Impresa. Offriremo alla clientela retail di Intesa Sanpaolo le garanzie salute di RBM ed alle imprese i prodotti di welfare e le polizze collettive, anche non standard. Valorizzeremo le opportunità di cross-selling, tramite l’offerta di nuovi servizi da parte di tutte le nostre Compagnie e renderemo ancora più efficienti le nostre proposte commerciali in nuovi segmenti di mercato. Intesa Sanpaolo RBM Salute sarà un polo di eccellenza, che saprà proporre un servizio di consulenza qualificata a tutti i clienti, specialmente in un mercato come quello italiano, dove il rapporto tra spesa intermediata da assicurazioni e spesa diretta di privati è inferiore alla media europea”*.

Marco Vecchietti, AD di RBM Assicurazione Salute, indicato quale AD nella nuova Compagnia, in considerazione dell’esperienza acquisita nel settore, afferma: *“L’accordo odierno garantisce un supporto fondamentale allo sviluppo della Compagnia, dell’intero settore dell’assicurazione salute e della sanità integrativa, spesso invocate come possibili soluzioni ai problemi del sistema sanitario italiano. La spesa sanitaria “privata” – 1/4 dell’intera spesa sanitaria nazionale – ha ormai sfiorato i 40 miliardi di euro annui; si tratta di un costo crescente per le famiglie, che ne finanziano l’87,4% direttamente. Nonostante i passi avanti fatti in questi anni, resta contenuta la diffusione della sanità integrativa (che finanzia solo il 9% delle cure private degli italiani) e dell’assicurazione sanitaria (che, invece, ne finanzia il 3,6%), a causa di un impianto normativo che non consente a tutti i cittadini di disporre di un secondo pilastro da affiancare alle tutele del Servizio Sanitario Nazionale. La sfida da vincere è quella di gestire le cure pagate direttamente dai cittadini, attraverso una piena integrazione delle strutture sanitarie, l’ampliamento di partnership con i principali produttori di beni (farmaci, protesi, occhiali) ed un impiego sempre maggiore dell’innovazione tecnologica”* ⁴.

⁴ fonte: ANIA, Banca d’Italia, ISTAT

RBH si è avvalsa dell'assistenza di KPMG Corporate Finance in qualità di *advisor* finanziario e dello Studio Legale Chinaglia per gli aspetti legali; Intesa Sanpaolo Vita è stata assistita dallo Studio Legale Pedersoli e da Deloitte.

Informazioni per i Media:

Media Relations Wealth Management

pierantonio.arrighi@intesasanpaolo.com

stampa@intesasanpaolo.com

+39.02.87963119

Ufficio Stampa RBM Assicurazione Salute

dario.francolino@axesspr.com

elena.pescucci@axesspr.com

+39.348.8818029 +39.333.6155660

Il Gruppo Assicurativo Intesa Sanpaolo Vita, è nato nel gennaio 2012 dalla fusione di diverse compagnie presenti nel Gruppo Intesa Sanpaolo e comprende le migliori esperienze e competenze sul mercato. È leader in Italia nella Bancassicurazione e nella previdenza integrativa, offre soluzioni di investimento assicurativo e risparmio previdenziale, propone un'attenzione costante al livello di servizio, sempre più efficiente lungo le varie fasi di vita del contratto. Il servizio si concretizza in prodotti assicurativi e previdenziali utili e semplici da capire, nelle aree dell'investimento e risparmio, della protezione e della previdenza: una gamma ricca e completa, in grado di rispondere a tutti i bisogni dei clienti che si affidano ad un gruppo che si contraddistingue per sicurezza e solidità.

RBM Assicurazione Salute è la prima Compagnia italiana, specializzata nell'assicurazione sanitaria, per raccolta premi e per numero di assicurati. Si prende cura degli assistiti delle più grandi aziende italiane, dei principali fondi sanitari integrativi contrattuali, delle casse assistenziali, degli enti pubblici, delle casse professionali e di tutti i cittadini che l'hanno scelta per proteggere la propria salute. Nel 2018 la raccolta premi di RBM Assicurazione Salute è stata pari a 515 milioni di euro per un numero di assicurati pari a 5 milioni con un indice di solvibilità del 176%. RBM Assicurazione Salute fa parte del Gruppo RBHold, tra i leader italiani nel campo del welfare integrativo e contrattuale.